

AUTOMARK OS · v2026

Hướng dẫn sử dụng.

Tài liệu chi tiết dành cho khách hàng — từ đăng nhập, thiết lập agency, tới khi đội AI agent tự chạy 100+ chiến dịch marketing đa kênh.

Phiên bản tiếng Việt · 8 bước · 24 trang · Phát hành 05/2026

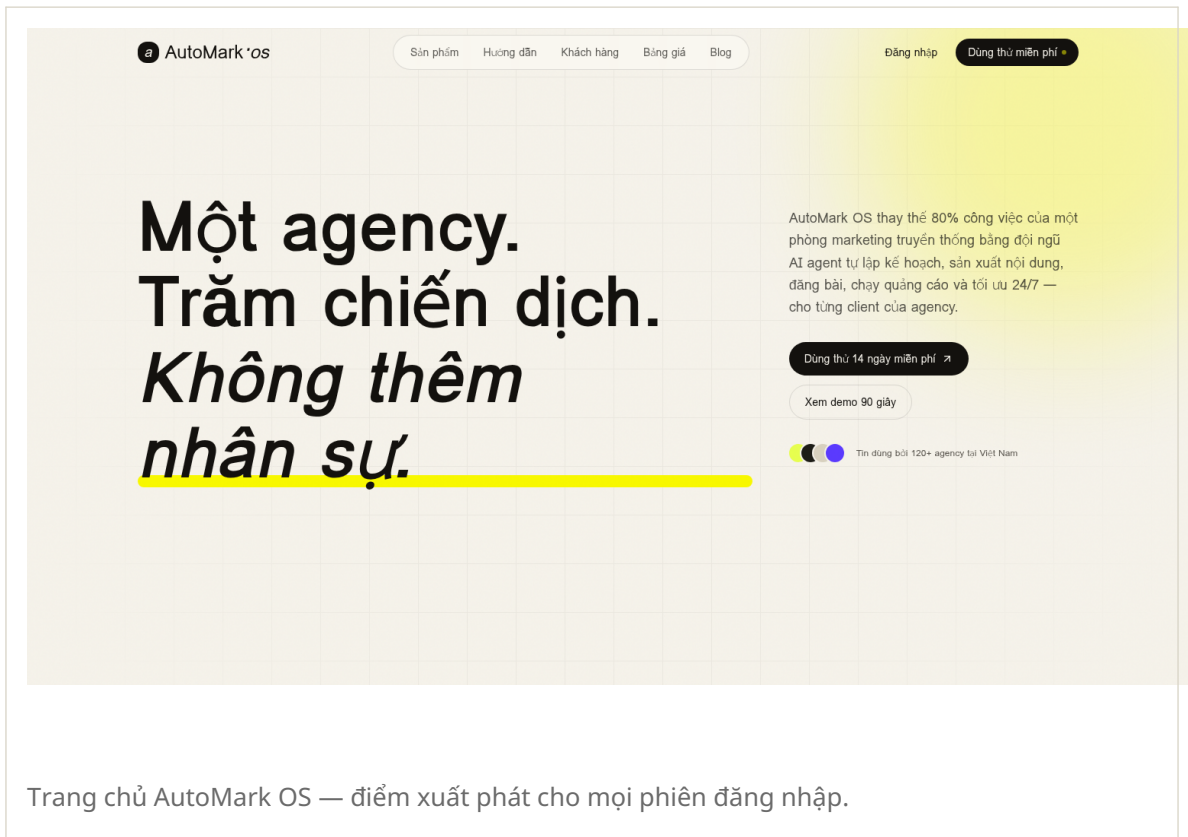
Mục lục

- 01 Đăng ký & đăng nhập
- 02 Thiết lập agency và mời thành viên
- 03 Thêm client đầu tiên
- 04 Kích hoạt Strategist agent
- 05 Sản xuất nội dung với Content agent
- 06 Render creative tự động
- 07 Duyệt nội dung qua Approval Inbox
- 08 Phân phối đa kênh
- 09 Đo lường & tối ưu 24/7
- 10 Bảo mật, vai trò & audit log
- 11 Câu hỏi thường gặp
- 12 Hỗ trợ & liên hệ

Giới thiệu nhanh

AutoMark OS là hệ điều hành vận hành marketing dành cho agency và in-house brand team. Hệ thống dùng đội AI agent thay thế 80% công việc lặp lại — từ nghiên cứu insight, viết caption, dựng banner đến chạy quảng cáo và báo cáo — trong khi con người chỉ tập trung vào hai việc: **brief** và **duyet**.

Tài liệu này hướng dẫn bạn từng bước, có hình minh họa, đi từ lúc tạo tài khoản tới khi client đầu tiên đã có chiến dịch chạy thật trên Facebook, TikTok, Instagram. Mọi thao tác bên dưới đều có thể hoàn tất trong một buổi sáng.



Trang chủ AutoMark OS — điểm xuất phát cho mọi phiên đăng nhập.

1. Brief

Bạn mô tả mục tiêu bằng ngôn ngữ tự nhiên.

2. AI Agents

Strategist · Content · Creative · Analytics chạy song song.

3. Duyệt

Bạn approve qua Inbox, hệ thống đăng tự động.

01 BƯỚC 01 Đăng ký & đăng nhập

Truy cập **automark.vn** và bấm **Dùng thử 14 ngày miễn phí**. AutoMark OS chấp nhận email công việc, Google SSO, hoặc Microsoft 365. Mọi tài khoản mới tự động bật xác thực 2 lớp (TOTP) sau lần đăng nhập đầu.

- Nhập email + đặt mật khẩu mạnh (12 ký tự, có số & ký tự đặc biệt).
- Kiểm tra email xác nhận, nhấn link kích hoạt trong 24 giờ.
- Quét QR bằng Google Authenticator / 1Password để bật 2FA.
- Lần đầu đăng nhập sẽ thấy **Onboarding Wizard** 6 bước.

MẸO

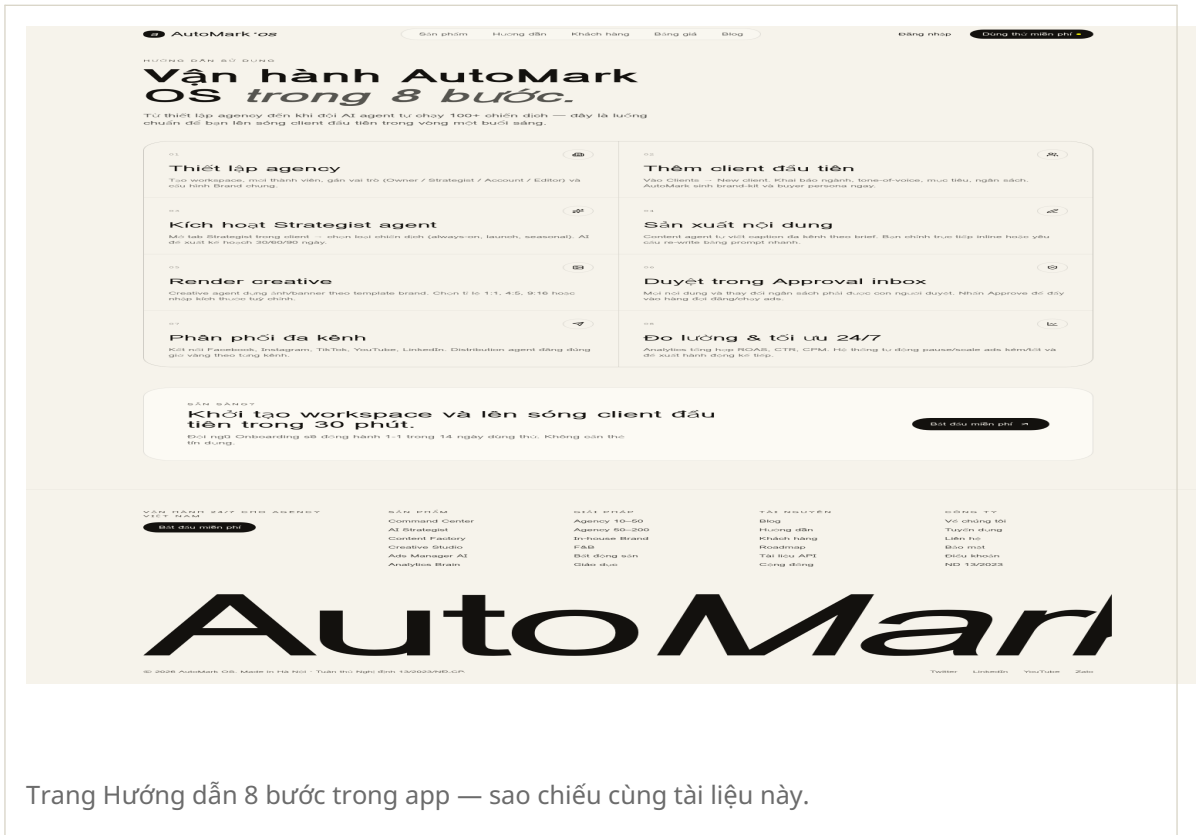
Nếu cần dùng SSO Microsoft Entra hoặc Okta, liên hệ **sales@automark.vn** để bật tenant doanh nghiệp miễn phí.

02 Thiết lập agency và mời thành viên

Workspace là không gian làm việc của agency bạn — chứa tất cả client, thành viên, key AI và lịch sử chiến dịch. Vào **Settings Workspace** để cấu hình.

- Đặt tên agency, upload logo (PNG/SVG, 2MB), chọn múi giờ Asia/Ho_Chi_Minh.
- Mời thành viên qua email. Mỗi người được gán một trong các vai trò:
- **Owner** — toàn quyền, quản lý billing, xoá workspace.
- **Strategist** — tạo brief, kích hoạt agent, không thấy hoá đơn.
- **Account** — duyệt nội dung, làm việc với client, không sửa Brand.
- **Editor** — chỉ chỉnh nội dung được giao, không publish.
- Cấu hình Brand chung: tone-of-voice, từ cấm, hashtag mặc định.

MẸO Vai trò có thể đổi bất kỳ lúc nào, nhưng **Owner** không thể tự hạ cấp — phải có Owner khác chấp thuận.



Trang Hướng dẫn 8 bước trong app — sao chiếu cùng tài liệu này.

03

BƯỚC 03

Thêm client đầu tiên

Mỗi client là một thư mục độc lập với brand-kit, persona, calendar và ngân sách riêng. Dữ liệu giữa các client cách ly hoàn toàn bằng Row-Level Security trên Postgres.

- Vào **Clients New client**, điền tên, ngành (FMCG, F&B, BĐS, Giáo dục...).
- Khai báo tone-of-voice (3 tính từ), mục tiêu kinh doanh, ngân sách tháng.
- Upload tài liệu brand sẵn có: PDF brand guideline, link Notion, logo, font.
- AutoMark tự sinh **Brand Kit v1** + **Buyer Persona** trong 15 giây.
- Kiểm tra & chỉnh sửa persona trước khi kích hoạt agent.

MẸO

Càng nhiều dữ liệu lịch sử bạn nạp (ảnh feed cũ, post performing tốt, review khách), AI càng bắt đúng tông giọng ngay từ lần chạy đầu.

04

BƯỚC 04

Kích hoạt Strategist agent

Strategist biến brief của bạn thành kế hoạch 30/60/90 ngày, kèm SWOT, phân tích đối thủ và đề xuất content pillars.

- Trong client, mở tab **Strategist New brief**.
- Chọn loại chiến dịch: Always-on · Product launch · Seasonal.
- Nhập 1 đoạn mục tiêu (vd: “Tăng reach 8M trong Tết, ngân sách 200tr”).
- Strategist trả kế hoạch trong 6–12 giây, có thể yêu cầu chỉnh lại.
- Bấm **Approve plan** để gửi sang Content agent.

MẸO

Brief càng rõ KPI (reach, leads, ROAS) kế hoạch càng đo lường được.
Tránh brief chung chung kiểu “muốn viral”.

05 Sản xuất nội dung với Content agent

Content agent viết caption đa kênh (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Threads) bám đúng brand voice. Mỗi post có 3 biến thể A/B/C để bạn chọn.

- Mở tab **Content** trong client xem danh sách post theo lịch.
- Click 1 post để xem 3 biến thể, ảnh preview, hashtag, độ dài tối ưu.
- Chỉnh sửa inline hoặc bấm **Re-write** kèm prompt nhanh (“ngắn hơn, chèn emoji, nhấn ưu đãi 20%”).
- Một post có thể được clone sang nhiều kênh — agent tự điều chỉnh độ dài & tone theo nền tảng.

MẸO

Nhấn phím tắt **R** để mở re-write nhanh, **A** để approve, **D** để loại biến thể không dùng.

06

BƯỚC 06

Render creative tự động

Creative agent dựng ảnh, banner, video ngắn 6–15s theo template brand. Hỗ trợ Replicate (SDXL, Flux), Lovable Image Gateway, hoặc upload thủ công.

- Vào **Creative** chọn template (Story 9:16, Feed 4:5, Banner 1:1).
- Nhập prompt hoặc reference image — agent áp brand color & font tự động.
- Mỗi job sinh 4 biến thể, mất ~22 giây.
- Bấm **Send to Approval** để chuyển cho Account duyệt.

MẸO

Lưu lại các prompt hiệu quả vào **Brand Creative recipes** để lần sau chạy 1-click, không cần gõ lại.

07 Duyệt nội dung qua Approval Inbox

Không bao giờ có nội dung nào tự đăng mà chưa qua con người. Approval Inbox tập trung tất cả request từ mọi client, mọi agent.

- Vào **Approvals** — danh sách lọc theo client, kênh, mức ưu tiên.
- Mỗi card hiển thị: preview, agent gốc, version, deadline đăng.
- Thao tác: **Approve** · **Approve & schedule** · **Request changes** (kèm comment) · **Reject**.
- Mọi quyết định ghi vào **Audit Log** với người duyệt + timestamp.

MẸO

Bật **Slack notification** trong Settings mọi request mới sẽ ping kênh Slack agency, không bỏ sót deadline.

08

BƯỚC 08

Phân phối đa kênh

Sau khi approve, Distribution agent đăng đúng giờ và theo từng kênh, dùng OAuth token đã mã hoá AES-256 trong vault.

- Kết nối kênh 1 lần: **Channels Connect** (Facebook · IG · TikTok · YouTube · LinkedIn · Zalo OA · Threads).
- Token được mã hoá, không lưu plaintext, có thể revoke bất kỳ lúc nào.
- Hệ thống tự tránh đăng trùng giờ (anti-spam) và tự retry nếu API lỗi.
- Báo cáo đăng thành công/thất bại gửi về Slack & email mỗi sáng 8h.

MẸO

Với Meta Ads, AutoMark dùng Conversion API thay vì Pixel thuần — tránh mất dữ liệu do iOS 14.5+.

09

BƯỚC 09

Đo lường & tối ưu 24/7

Analytics Brain pull dữ liệu từ GA4, Meta Ads, TikTok Ads, Google Ads mỗi 15 phút, tính ROAS/CTR/CPM, và đề xuất hành động.

- Dashboard tổng quan ở **Analytics** — chọn client + khoảng thời gian.
- Hệ thống cảnh báo Slack khi ROAS giảm > 20% so với baseline 7 ngày.
- Đề xuất pause ad set có CTR < 0.5% sau 1000 impressions.
- Đề xuất scale ad set có ROAS > 3x bằng tăng ngân sách 20% mỗi 24h.
- Tất cả hành động ngân sách vẫn cần Account approve.

MẸO

Báo cáo tuần được tự động xuất PDF (cùng template với tài liệu này) và gửi tới email client mỗi sáng thứ Hai.

10

BƯỚC 10

Bảo mật, vai trò & audit log

AutoMark OS được thiết kế cho agency vận hành nhiều client đồng thời. Mỗi lớp dữ liệu đều có hàng rào kỹ thuật rõ ràng:

- **Multi-tenant Postgres** với Row-Level Security — client A không bao giờ thấy dữ liệu client B.
- **Token mã hoá AES-256-GCM** trong vault, key tách khỏi database.
- **2FA bắt buộc** cho mọi vai trò, hỗ trợ TOTP + WebAuthn.
- **Audit log** ghi mọi sự kiện: ai brief, ai approve, ai publish, ai sửa key.
- **Compliance:** tuân thủ Nghị định 13/2023/NĐ-CP về bảo vệ dữ liệu cá nhân.
- **Data residency:** server tại Singapore (default) hoặc Frankfurt (EU clients).

QUAN TRỌNG

Nếu nghi ngờ tài khoản bị xâm nhập, vào **Security Active sessions** và bấm **Revoke all** — toàn bộ phiên đăng nhập sẽ bị huỷ trong 5 giây.

Câu hỏi thường gặp

AutoMark có thay thế hoàn toàn nhân viên marketing không?

Không. AutoMark thay thế ~80% công việc lặp lại (viết caption, dựng banner, báo cáo, đăng bài). Nhân sự còn lại tập trung vào chiến lược, sáng tạo lớn, và quan hệ khách hàng — những việc AI chưa làm tốt.

Nội dung AI sinh ra có bị Facebook/TikTok phạt không?

Không, vì AutoMark dùng OAuth chính thức của từng nền tảng, không dùng automation chui. Mọi post đi qua API publish hợp lệ giống như đăng tay.

Tôi đang dùng Meta Business Suite, có cần bỏ không?

Không cần. AutoMark đồng bộ 2 chiều với Meta Business Suite — bạn có thể tiếp tục dùng song song. Mọi thay đổi ở 2 phía đều sync trong 30 giây.

Dữ liệu client cũ có import được không?

Có. AutoMark hỗ trợ import từ CSV, Notion, Google Sheets, HubSpot, Airtable. Đội Onboarding sẽ làm 1-1 trong 14 ngày đầu, miễn phí.

Nếu hết hạn dùng thử mà chưa quyết định?

Workspace chuyển sang chế độ read-only 30 ngày. Bạn vẫn xem được dữ liệu nhưng không tạo mới. Sau 30 ngày dữ liệu được archive, có thể restore trong 90 ngày tiếp theo.

Có thể self-host trên server riêng không?

Có. Gói Enterprise hỗ trợ self-host trên Kubernetes, Docker Swarm, hoặc bare-metal. Source code được giao qua git private kèm 1 năm support.

Hỗ trợ & liên hệ

Đội Onboarding & Support trực 24/7 theo giờ Việt Nam. Phản hồi trung bình dưới 8 phút trong giờ hành chính, dưới 30 phút ngoài giờ.

Live chat	Biểu tượng bong bóng góc phải dưới, mọi trang trong app.
Email	support@automark.vn · sales@automark.vn
Hotline	1900 8088 (8h-22h, T2-CN)
Zalo OA	zalo.me/automark — phản hồi trong 10 phút
Cộng đồng	community.automark.vn — 4.200+ marketer Việt Nam
Tài liệu API	docs.automark.vn/api — REST + webhook + SDK Node/Python

Brief sáng — chiến dịch chiều.

© 2026 AutoMark OS · Made in Hà Nội · Tuân thủ Nghị định 13/2023/NĐ-CP